

Offener Brief von Annette Brüls, CEO von Medela

Medela Cares: Globale Herausforderungen angehen und sozialen Mehrwert durch strategische Unternehmensverantwortung schaffen

Die Geschichte von Medela begann mit einer klaren Vision: Durch die Kombination von Innovation, Technologie und Menschen, die sich einem Ziel verschrieben haben, können wir den Unterschied machen. Als ein führendes Unternehmen im Bereich der Medizintechnik seit beinahe 60 Jahren setzt sich diese Vision bis heute fort, geleitet von unseren Unternehmensprinzipien und verankert in den Handlungsgrundsätzen unserer Mitarbeiter und Partner.

Im Laufe der Jahrzehnte hat sich Medela zu einem globalen Unternehmen entwickelt, das mit 21 Tochtergesellschaften in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien vertreten ist und darüber hinaus über ein unabhängiges Vertriebsnetz in rund 100 Ländern verfügt. Im gleichen Masse, wie wir gewachsen sind, ist auch unser Wunsch stärker geworden, auf globaler Ebene etwas zu bewegen.

Geleitet von der Vision der Familie Larsson lancieren wir das Programm Medela Cares, unser Beitrag zur sozialen Verantwortung als Unternehmen, und unterstützen damit den Global Compact der Vereinten Nationen und die darin umrissenen Ziele zur nachhaltigen Entwicklung (UN SDGs).

Im Rahmen des Programms wird sich Medela auf die Bereiche konzentrieren, in denen wir im Einklang mit unseren strategischen Prioritäten die grösste Wirkung erzielen können.

Unser Versprechen fokussiert auf drei zentrale Themenbereiche:

Menschen – Wir setzen uns für Gleichstellung, Vielfalt und Integration ein und fördern gezielt persönliches Wachstum und Wohlbefinden.

Umwelt – Wir minimieren unsere Auswirkungen auf die Umwelt und entwickeln unsere Produkte im Sinne der Nachhaltigkeit.

Gesellschaft – Wir setzen uns weltweit für die Umsetzung unserer Vision ein und bekämpfen gemeinsam mit anderen Kindersterblichkeit und Unterernährung.

Als Unternehmen nehmen wir dieses Versprechen sehr ernst. Deshalb sind mit jedem dieser Themenbereiche gezielte Initiativen verknüpft, die vollumfänglich auf unsere sechs Handlungsgrundsätze und die strategischen Prioritäten von Medela abgestimmt sind. Auf diese Weise gewährleisten wir, dass wir an uns als Unternehmen und unsere Geschäftspartner die gleich hohen Verhaltens- und Leistungsanforderungen stellen, die wir auch von allen unseren 1'800 Mitarbeitern erwarten.

Als CEO bin ich eng in die Umsetzung der Initiativen und die Ausrichtung des Programms eingebunden, da Medela Cares das Kernstück dessen darstellt, was uns als globale Organisation ausmacht. Zusammen mit dem Verwaltungsrat und dessen Präsident, Michael Larsson, freue ich mich, unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern Medela Cares vorzustellen. Damit kommen wir unserem Ziel, massgeblich zum globalen Wandel beizutragen, ein gutes Stück näher.

Als Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen schliessen wir uns anderen gleichgesinnten Unternehmen an, um gemeinsam auf dieselben globalen Ziele hinzuarbeiten, die im Rahmen des Compact formuliert sind. Gleichzeitig setzen wir unser Engagement und unsere Partnerschaft mit Organisationen in den Regionen fort, in denen wir als Medela tätig ist.

Wir freuen uns darauf, Sie zukünftig über die Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten, ob über regelmässige Kommunikationen oder mit dem Jahresbericht an unsere Mitarbeiter, Kunden und alle Mitglieder des United Nations Global Compact. Zuletzt möchte ich Sie noch dazu einladen, unsere Website www.MedelaCares.com zu besuchen, um mehr über das Programm zu erfahren.

Mit freundlichen Grüssen,



Annette Brül, CEO